



	GUIDA E MANUALE D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE		QI 84 01 00
	Rev. 02	Date 2017-07-19	Pagina 1 di 4

N°	DATA	MOTIVO	EMESSO	APPROVATO
02	2017-07-19	Integrazione	 RO_	 AU
01	2017-05-10	Integrazioni e chiarimenti	 RO_	 AU
00	2016-10-15	Prima emissione	 RO_	 AU

INDICE

Art. 1 Oggetto del Regolamento

Art. 2 Criteri per l'uso del marchio **CERTIFICATION** da parte delle aziende certificate

Art. 3 Immagine del marchio

Art. 4 Cessazione della certificazione

Art. 5 Uso fraudolento del Marchio

Art. 6 Reclami, Ricorsi, Appelli e Contenziosi

Art. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1.1 Il presente Regolamento stabilisce le regole per l'uso del marchio di certificazione **CERTIFICATION** (nel seguito chiamato per brevità marchio).

Art. 2 – CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO **CERTIFICATION** DA PARTE DELLE AZIENDE CERTIFICATE

2.1 La concessione d'uso del marchio di certificazione **CERTIFICATION** viene rilasciato alle aziende che hanno ottenuto la certificazione.

2.2 L'azienda certificata da **CERTIFICATION** può utilizzare il marchio solo se riferito ad attività che rientrano nello **scopo della certificazione**. Nel caso in cui l'azienda certificata abbia solo alcune attività certificate, solo a queste si potrà riferire il marchio; se si utilizza un documento comune a tutte le attività, su questo documento potrà comparire il marchio ma a fianco di esso si dovranno elencare le attività che rientrano nello scopo della certificazione.

2.3 L'azienda certificata da **CERTIFICATION** può utilizzare il marchio solo se riferito all'azienda certificata e/o alle sedi certificate. Nel caso in cui l'azienda certificata abbia solo alcune sedi certificate, solo queste potranno utilizzare il marchio; se si utilizza un documento comune a tutte le sedi, su questo documento potrà comparire il marchio ma a fianco di esso si dovranno elencare le sedi certificate.

2.4 Il marchio di certificazione può essere riprodotto su: carta intestata, cancelleria, materiale pubblicitario generico. Di ogni documento/oggetto riportante il marchio dovrà essere conservata copia o campione a disposizione di **CERTIFICATION**.

2.5 La carta intestata dell'azienda certificata potrà riportare il marchio **CERTIFICATION** ma, qualora venga usata per scopi commerciali, dovrà chiaramente essere indicato se riguarda attività non coperte da certificazione.

2.6 Sui prodotti e sul loro imballaggio non potrà essere riportato il marchio di certificazione con lo scopo di non ingenerare confusioni con certificazioni dei prodotti.

2.7 L'utilizzo del marchio di accreditamento abbinato al marchio di certificazione è volontario da parte delle aziende certificate. Per le modalità vedi ALLEGATO 2.

2.8 I biglietti da visita del personale dell'azienda certificata possono riportare il marchio a condizione che sia chiaramente riferito all'azienda e non generi confusione con la certificazione del personale; in ogni caso, prima della pubblicazione, l'azienda è tenuta a sottoporre a **CERTIFICATION** una bozza per approvazione.

2.9 L'azienda certificata, fermo restando le dimensioni minime e la proporzione stabilita, può riprodurre il marchio di certificazione o nei suoi colori originali (vedere modelli in allegato) o in versione monocromatica in un colore a sua scelta. Dimensioni o altri colori diversi da quanto stabilito dovranno essere approvati da **CERTIFICATION**.

2.10 Il logotipo del marchio può comparire affiancato da altri logotipi di certificazione di altri Organismi di Certificazione, secondo le modalità concordate con questi enti e trasmesse al licenziatario.

2.11 Il certificato rilasciato alle aziende può essere esposto, pubblicizzato e riprodotto in qualsiasi formato alle condizioni

	GUIDA E MANUALE D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE		QI 84 01 00
	Rev. 02	Date 2017-07-19	Pagina 2 di 4

riportate dal contratto tra **CERTIFICATION** e azienda. I modi di utilizzo del marchio sono riassunti in allegato.

2.12 L'Azienda può pubblicizzare nei modi che ritiene più opportuni l'avvenuta certificazione da parte di **CERTIFICATION**. Deve comunque chiaramente indicare le eventuali limitazioni e condizioni poste all'atto del rilascio del Certificato.

2.13 L'Azienda certificata può riprodurre integralmente il Certificato, ingrandendolo o riducendolo, purché esso rimanga leggibile e non venga in nessun modo alterato.

2.14 La certificazione non è trasferibile e quindi anche l'uso del marchio, salvo che nell'eventualità di cessione o di trasformazione dell'Azienda. In questo caso deve essere data tempestiva comunicazione a **CERTIFICATION**, che prende nota dell'avvenuta variazione dopo aver accertato che il Sistema risulti ancora conforme ai requisiti normativi.

Art. 3 – IMMAGINE DEL MARCHIO

3.1 Si fa riferimento ai modelli in allegato nei quali sono riportate le dimensioni i colori e l'immagine del marchio di certificazione. L'immagine da utilizzare è quella riportata nella figura applicabile in funzione della norma di riferimento rispetto alla quale l'azienda è stata certificata.

Art. 4 – CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE

4.1 In ragione della casistica prevista a regolamento per i casi di cessazione della certificazione, l'azienda deve immediatamente sospendere l'utilizzo del marchio **CERTIFICATION** e la distribuzione dei materiali (documenti, certificati, oggetti) che lo riproducono.

4.2 Nel caso in cui la certificazione venga ritirata limitatamente ad un elemento dello scopo della certificazione od a una o più sedi certificate, l'azienda deve immediatamente sospendere l'utilizzo del marchio **CERTIFICATION** e la distribuzione dei materiali (documenti, certificati, oggetti) che lo riproducono ad eccezione di quanto si riferisce agli scopi ed alle sedi che rimangono certificate.

Art. 5 - USO FRAUDOLENTO DEL MARCHIO

5.1 E' fraudolento l'uso del Marchio quando questo può trarre in inganno l'acquirente sulla natura, qualità o origine del Sistema oppure quando non venga usato conformemente al presente Regolamento.

5.2 Appena viene segnalato l'uso fraudolento, la Direzione di **CERTIFICATION** prende tutte le misure atte a tutelare i suoi interessi lesi e quelli del consumatore.

Art. 6 – RECLAMI, RICORSI, APPELLI E CONTENZIOSI

6.1 A questo proposito si fa riferimento ai Regolamenti di certificazione.

	GUIDA E MANUALE D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE		QI 84 01 00
	Rev. 02	Date 2017-07-19	Pagina 3 di 4

ALLEGATO 1

Immagini dei marchi di certificazione da utilizzare

SCHEMA DI CERTIFICAZIONE	LOGO DA UTILIZZARE (1)	RIFERIMENTI PER LE VERSIONI A COLORI
Sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione UNI ISO 37001:2016	 UNI ISO 37001:2016 UNI ISO 37001:2016	Blu: Pantone P103-8C Azzurro: Pantone P115-4C Grigio: Pantone P 179-9 U Nero: Pantone Process Black C
(1) Oltre al logo utilizzato, esternamente al riquadro, è possibile riportare, in modo leggibile, anche la scritta applicabile fra quelle sotto indicate: “Sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione certificato da CERTIFICATION”		

ALLEGATO 2

Immagini dei marchi combinati di certificazione da utilizzare

SCHEMA DI CERTIFICAZIONE	LOGO COMBINATO ACCREDIA DA UTILIZZARE (1)	RIFERIMENTI PER LE VERSIONI A COLORI
Sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione UNI ISO 37001:2016	<p>Larghezza variabile</p> 	CERTIFICATION e ACCREDIA: Blu: Pantone P103-8C Azzurro: Pantone P115-4C ACCREDIA Pantone 548 CMYK:C.90% - M.5% - Y.0% K.80% RGB:R.0 - G.69 - B.87 HTML: 004557
Sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione UNI ISO 37001:2016	<p>Larghezza variabile</p> 	CERTIFICATION: Grigio: Pantone P 179-9 U Nero: Pantone Process Black C ACCREDIA: Pantone 429 CMYK:C.20% - M.10% - Y.10% - K. 20% RGB:R.173 - G.173 - B.173 HTML:ADADAD
(1) Oltre al logo utilizzato, esternamente al riquadro, è possibile riportare, in modo leggibile, anche la scritta applicabile fra quelle sotto indicate: “Sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione certificato da CERTIFICATION” (2) Le dimensioni del marchio devono rispettare le misure previste nell'Allegato 2		

